

## Certifikační protokol

|                                  |                                                               |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Registrátor</b>               | <b>INTERNET CZ, a.s.</b>                                      |
| <b>Webové stránky</b>            | <a href="https://www.forpsi.com/">https://www.forpsi.com/</a> |
| <b>Certifikace platná k datu</b> | <b>14. 11. 2024</b>                                           |
| <b>Získaný počet hvězdiček</b>   | <b>***</b>                                                    |

### Výsledky certifikace (detail)

| Kategorie                    | Max. možný počet bodů | Získaný počet bodů | Výsledek, získaný počet % z dané kategorie |
|------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------------------|
| Registrace domén .CZ         | 42                    | 35                 | 83,33                                      |
| Bezpečnost                   | 29                    | 17                 | 58,62                                      |
| Podpora                      | 13                    | 12                 | 92,31                                      |
| Ostatní služby               | 7                     | 6                  | 85,71                                      |
| <b>Celkové hodnocení (%)</b> | <b>79,99 %</b>        |                    |                                            |

### Vstup do certifikace

Registrátor v rámci přihlášky do certifikačního programu:

- poskytne URL a IP adresy pro hlavní doménu, objednávkový formulář a admin panel pro zákazníky,
- dodá všechny používané platformy, které používá pro koncové zákazníky (plus každý další, na které je zákazník přesměrován automatizovaným systémem),
- testovat se budou všechny,
- body budou uděleny dle nejhoršího výsledku testované platformy,
- všechny platformy musí splňovat vstupní podmínky.

### Vstupní (povinné) podmínky

Registrátor splňuje podmínky Smlouvy o registraci a správě doménových jmen.

Registrátor umožňuje zákazníkovi editaci již existujících objektů v registru (například data u domény, kontakt, NSSET, KeySet).

Registrátor podporuje službu MojeID:

- MojeID lze použít při registraci a při přihlášení do systému registrátora, které funguje dle definovaných Zásad správné implementace služby MojeID (jsou přílohou Certifikačního programu),
- implementace MojeID musí být realizována výhradně na protokolu OpenID Connect nebo SAML dle specifikace v technické dokumentaci.

Registrátor má vloženu účetní závěrku ve veřejném rejstříku. (V hodnoceném období vždy mínus jeden rok; tzn. v roce 2024 by měla být uvedena za rok 2022).

Přístupnost hlavní domény, objednávkového formuláře a admin panelu pro zákazníky registrátora:

- je na IPv6,
- má DNSSEC,
- má SSL (SSLlabs alespoň na úrovni B).

### Speciální ikony

MojeID

DNSSEC

IPv6

Doménový GURU

Velkoobchodní služby

DNS hosting

| 1  | Kritéria hodnocení                                                                           | Proč?                                                                                                                                                                                                                                | Co?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Jak?                                                                                                                                                                                | Maximální počet bodů | Získané body |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|
| 2  | Kategorie – registrace domén .cz                                                             | Oblast musí být splněna minimálně na 50 %.                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                     | 42                   | 35           |
| 3  | Registrace domény dostupná z homepage                                                        | Registrace domény může být jediný důvod, proč zákazník web registrátora navštíví – měla by být snadno dostupná.                                                                                                                      | Obsahuje homepage položku „Registrace/Objednávka“, kde lze po kliknutí zahájit registrační proces domény .cz? (homepage = stránka, na kterou je přesměrován link z <a href="http://www.nic.cz/whois/registrars">www.nic.cz/whois/registrars</a> )                                                                                                               | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                                                                                            | 1                    | 1            |
| 4  | Login/přihlášení do systému registrátora dostupný z homepage                                 | Správa vlastní domény může být nejčastější důvod, proč zákazník web registrátora opakovaně navštěvuje. Přihlášení do systému by mělo být jednoduché a snadno k nalezení.                                                             | Obsahuje homepage položku login/přihlášení, která odvede zákazníka po kliknutí do administrace? (homepage = stránka, na kterou je přesměrován link z <a href="http://www.nic.cz/whois/registrars">www.nic.cz/whois/registrars</a> )                                                                                                                             | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                                                                                            | 1                    | 1            |
| 5  | Ověření dostupnosti domény před provedením registrace                                        | Zákazníci často využívají možnosti si před zahájením registračního procesu ověřit dostupnost domény.                                                                                                                                 | Nabízí registrátor ověření dostupnosti domény předtím, než se uživatel přihlásí anebo zahájí samotný registrační proces?                                                                                                                                                                                                                                        | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                                                                                            | 1                    | 1            |
| 6  | Všechny odkazy/funkce v rámci registračního procesu jsou plně funkční                        | Zákazník se chce procesem registrace zabývat co nejkratší dobu a požaduje rychlou a snadnou registraci.                                                                                                                              | Byly během registračního procesu zjištěny problémy související s nefunkčním linkem či jinou potřebnou funkcí?                                                                                                                                                                                                                                                   | NE = 1 bod, ANO = 0 bodů                                                                                                                                                            | 1                    | 1            |
| 7  | Validace údajů zadaných při registraci – soukromá osoba                                      | Validací jednotlivých údajů lze předejít překlepům, nepřesnostem či chybám při registraci, které mohou vést od zbytečných administrativních úkonů přes nedoručení důležitých informací k vlastníkově až k nechtěnému zrušení domény. | Obsahuje registrační formulář kontrolu údajů zadaných při registraci?<br>U fyzické osoby:<br>- každá z položek – jméno, ulice a město musí obsahovat alespoň 2 znaky<br>- každá z položek – e-mail, telefonní číslo musí mít validní formát.<br>Ideální je předvyplnění údajů (např. Napojení na registr adres)                                                 | ANO, kontrola proti registrům adres v ČR = 2 body,<br>ANO, syntaktická kontrola = 1 bod,<br>NE = 0 bodů,<br><b>BONUS</b> - kontrola proti registrům adres v jiných zemích = + 1 bod | 3                    | 1            |
| 8  | Validace údajů zadaných při registraci – právnická osoba                                     | Validací jednotlivých údajů lze předejít překlepům, nepřesnostem či chybám při registraci, které mohou vést od zbytečných administrativních úkonů přes nedoručení důležitých informací k vlastníkově až k nechtěnému zrušení domény. | Obsahuje registrační formulář kontrolu údajů zadaných při registraci?<br>U právnické osoby:<br>- každá z položek – jméno firmy, ulice a město musí obsahovat alespoň 2 znaky<br>- každá z položek – IČO, e-mail, telefonní číslo musí mít validní formát<br>Ideální je však předvyplnění údajů (např. napojení na registr firem, načtení údajů z IČO, ARES,...) | ANO, kontrola proti registrům adres v ČR = 2 body,<br>ANO, syntaktická kontrola = 1 body,<br>NE = 0 bodů,<br><b>BONUS</b> - kontrola IČO v rámci EU = + 1 bod                       | 3                    | 1            |
| 9  | Možnost definování počtu let registrace jména domény (dříve: Možnost volby délky registrace) | Pro zákazníka může být výhodné registrovat si doménu na více než jeden rok, systém by mu tuto možnost měl nabídnout.                                                                                                                 | Může si zákazník během registračního procesu zákazník zvolit, zda chce doménu .cz registrovat na 1, 2, 3 až 10 let?                                                                                                                                                                                                                                             | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                                                                                            | 1                    | 1            |
| 10 | Registrační proces nabízí možnost objednat více .cz domén najednou                           | Zákazníkovi je zjednodušen proces objednání více .cz domén najednou. Pokud jsou registrační údaje u všech domén stejné, není potřeba opakovat proces několikrát.                                                                     | Je během jednoho registračního procesu zákazníkovi nabídnuta možnost objednat si více .cz domén? Ideálně systém našeptává synonyma či podobná jména domén (netmetr → netmeter apod.)                                                                                                                                                                            | ANO, vč. nabídky podobných jmen domén = 2 body,<br>ANO = 1 bod,<br>NE = 0 bodů                                                                                                      | 2                    | 1            |
| 11 | Registrace dalších domén na stejný kontakt                                                   | Možnost vytváření duplicit či více kontaktů jednoho držitele je matoucí pro samotné zákazníky, a zároveň roste počet kontaktů v registru.                                                                                            | Umožňuje registrátor zákazníkovi určit, pod jakým identifikátorem držitele jsou domény registrovány (tzn. umožňuje zadat handle, který zákazník již má, a negeneruje pro každou další registrovanou doménu nový)?                                                                                                                                               | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                                                                                            | 1                    | 1            |

|    |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                         |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 12 | Registrace do systému registrátora umožňuje administraci účtu    | Zákazník má možnost sám si spravovat a měnit nastavení svých zadaných údajů (mimo kontaktních) v systému registrátora.                                                                                                | Umožňuje registrátor zaregistrovanému zákazníkovi přehled o objednaných službách a současně provádět na svém účtu samostatně změny (změna kontaktních údajů, atd.)?                                                                                              | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                | 1 | 1 |
| 13 | Ceník je neměnný v průběhu registrace                            | Cena je důležité kritérium podle kterého si zákazník registrátora může vybírat – ceník by měl být snadno dohledatelný, neměnný a jasný.                                                                               | Je cena registrace i prodloužení zřejmá již na začátku procesu registrace a zároveň platí, že za uvedenou cenu lze doménu či prodloužení koupit?                                                                                                                 | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                | 1 | 1 |
| 14 | Ceník je veřejný a obsahuje varianty registrace domény           | Pro zákazníka je důležité znát všechny možnosti nákupu již při registraci domény.                                                                                                                                     | Je v ceníku jasně uvedená cena za registraci/prodloužení domény (na 1–10 let), webhosting či jiné služby nabízené registrátorem? Jsou zde uvedeny i případné akční nabídky (např. webhosting + doména zdarma). Ceník musí být veřejný a uvedena cena včetně DPH. | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                | 1 | 1 |
| 15 | Potvrzení objednávky služeb                                      | Zákazník se chce ujistit (zejména pokud není odborníkem v dané oblasti), že objednává služby, které chtěl. Je důležité, aby se mu před odesláním objednávky zobrazil seznam služeb a částek, které za ně má zaplatit. | Je zákazník ještě před dokončením registračního procesu informován o seznamu služeb a částce, kterou bude hradit?                                                                                                                                                | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                | 1 | 1 |
| 16 | Možnost platby kartou přes internet nebo on-line systémem        | Ze strany zákazníka může být žádoucí okamžitá platba. Při platbě kartou přes internet nebo on-line systémem (např. kreditem) proběhne platba opravdu okamžitě.                                                        | Nabízí registrátor možnost platby za objednané domény přes internet či on-line systémem? Hodnotí se i rychlost změny stavu u domény (registrace/prodloužení).                                                                                                    | ANO, změna proběhne okamžitě = 2 body, ANO = 1 bod, NE = 0 bodů         | 2 | 2 |
| 17 | Rozsah platebních metod                                          | V dnešní době je využíváno široké spektrum platebních metod a každý zákazník upřednostňuje jinou. Je důležité zákazníkovi vyjít co nejvíce vstříc.                                                                    | Kolik platebních metod registrátor nabízí?                                                                                                                                                                                                                       | Více než 2 platební metody = 1 bod, 2 a méně platebních metod = 0 bodů  | 1 | 1 |
| 18 | Registrátor zasílá upomínku k provedení platby                   | Pokud registrátor neobdržel platbu za objednávku v určité lhůtě, může být nápomocné zákazníkovi platbu připomenout.                                                                                                   | Připomene registrátor zákazníkovi neuhrazenou objednávku před tím, než objednávka propadne (např. e-mailem)?                                                                                                                                                     | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                | 1 | 1 |
| 19 | Možnost předplacení kreditu                                      | Pokud bude zákazník objednávat u registrátora služby/produkty i v budoucnu, může pro něj být výhodné předplatit si kredit a tím si zjednodušit a zrychlit platbu (peníze jsou již na účtě registrátora).              | Může zákazník při platbě za služby registrátora využít kredit (nabízí registrátor možnost předplatného)? Za kladnou odpověď lze považovat i uloženou platební kartu.                                                                                             | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                | 1 |   |
| 20 | Možnosti daňového dokladu                                        | Někteří zákazníci mohou ocenit možnost uložení dokladů přímo v systému registrátora.                                                                                                                                  | Je možnost mít doklady uloženy v portálu a kdykoliv si je stáhnout či nechat zaslat na zvolenou e-mailovou adresu?                                                                                                                                               | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                | 1 | 1 |
| 21 | Registrátor automaticky prodlužuje expirující doménu             | Nadstandardní služba pro zákazníky – objednaná služba jim bude automaticky dnem expirace prodloužena (např. budou dodatečně vyzváni k provedení platby)                                                               | Prodlužuje registrátor domény automaticky (díky kreditnímu systému, systému automatického strhávání z karty anebo dodatečnému provedení platby)?                                                                                                                 | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                | 1 |   |
| 22 | Upozornění na expiraci                                           | Zákazníkovi se může stát, že zmešká termín expirace svých domén. Proto je vhodné ho na blížící se termín expirace upozornit.                                                                                          | Upozorní registrátor zákazníka s časovým předstihem na expiraci .cz domény?                                                                                                                                                                                      | ANO, jiným kanálem než původní výzva = 2 body, ANO = 1 bod, NE = 0 bodů | 2 | 2 |
| 23 | Možnost definování počtu let prodloužení .cz domény při expiraci | Držitel domény by mohl mít zájem si v průběhu expirace prodloužit doménu o jinou dobu, než jaká je nastavena jako výchozí (např. na delší dobu než jeden rok).                                                        | Nabízí registrátor volbu délky prodloužení domény?                                                                                                                                                                                                               | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                | 1 | 1 |
| 24 | Kontrola údajů uvedených v registru                              | WHOIS nezobrazuje všechny informace držitele domény (tzn. ty skryté).                                                                                                                                                 | Nabízí registrátor po přihlášení do účtu zobrazení všech informací uvedených v registru vč. těch skrytých?                                                                                                                                                       | ANO, vč. skrytých = 2 body, ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                    | 2 | 2 |

|    |                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 25 | Možnost změny údajů a jejich promítnutí do centrálního registru                                                     | Mnoho zákazníků si myslí, že se změnou údajů v administraci registrátora automaticky mění údaje v registru, ale není to tak.                         | Přepisuje registrátor zákazníkem aktualizované informace ze své administrace do registru?                                                                                                                                                | ANO, registrátor nabízí správu kontaktů a zároveň editované informace přepisuje do registru = 2 body,<br>ANO, registrátor nabízí správu kontaktů, ale neupozorňuje zákazníka na nutnost změny v registru = 1 bod,<br>NE, registrátor nenabízí žádnou správu kontaktů a aktualizaci registru = 0 bodů. | 2         | 2         |
| 26 | Služba MojelD – počet domén s MojelD v roli držitele                                                                | Služba MojelD může usnadnit uživateli registraci, přístup i správu domén(y).                                                                         | Kolik má registrátor registrovaných jmen domén (v %) s MojelD kontaktem v roli držitele?                                                                                                                                                 | Domény registrátora mají navázané držitele typu MojelD ve více než 11 % případů = 2 body,<br>domény registrátora mají navázané držitele typu MojelD mezi 5 – 10,9 % případů = 1 bod,<br>domény registrátora mají navázané držitele typu MojelD do 4,9 % případů = 0 bodů.                             | 2         | 2         |
| 27 | Nabídka nápovědy k položkám v registračním formuláři                                                                | K bezchybnému vyplnění údajů v registračním formuláři je třeba vysvětlit, co jednotlivé položky formuláře přesně znamenají a jak je správně vyplnit. | Dozvíím se pomocí nápovědy u jednotlivých položek v registračním formuláři, jak údaje vyplnit a jaký je jejich význam?                                                                                                                   | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1         | 1         |
| 28 | Poll messages                                                                                                       | Přes poll zprávy jsou zasílány informace o důležitých změnách na objektech v registru. Jejich zpracování pomáhá zajistit jejich bezchybnou správu.   | Zpracovává registrátor poll messages? Za kladnou odpověď lze brát i stav „read“.                                                                                                                                                         | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1         | 1         |
| 29 | DNS hosting                                                                                                         | Pro zákazníka je pohodlnější a jednodušší, když nemusí vyřizovat hosting sám mimo registrátora                                                       | Je DNS hosting nabízen defaultně pro zákazníky v procesu registrace a zdarma (v ceně registrace domény)?                                                                                                                                 | ANO = 2 body, NE = 0 bodů<br><br><b>BONUS:</b> IPv6 – minimálně 2 servery (+1 bod), redundantní DNS servery (+1 bod) automaticky zapínaný DNSSEC (+1 bod)                                                                                                                                             | 5         | 5         |
| 30 | Při registraci kontaktu možnost double opt-in (kontakt se nezaregistruje bez potvrzení mailové adresy)              | Prevence pro zamezení registrace domény na nepotvrzený e-mail                                                                                        | Využívá registrátor funkci double opt-in neboli dvojí ověření při registraci (zákazníkovi je na uvedený e-mail poslán specifický odkaz, jehož odkliknutím potvrdí správnost zadaných údajů a zároveň potvrdí svůj souhlas s registrací)? | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1         | 1         |
| 31 | <b>Kategorie – bezpečnost</b>                                                                                       |                                                                                                                                                      | <b>Oblast musí být splněna minimálně na 50 %.</b>                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>29</b> | <b>17</b> |
| 32 | Hlavní a objednávkový web a admin panel pro zákazníky využívá SSL (= https)                                         | Ochrana soukromí uživatele a zabezpečené spojení by mělo být již standardem, je tomu tak i u daného registrátora?                                    | Je všech třech stránkách využito https spojení? Při vyhodnocování je možné opřít se o externě uznávané nástroje, například o <a href="https://www.ssllabs.com">https://www.ssllabs.com</a> .                                             | A+ = 2 body,<br>A = 1 bod,<br>Výsledkem testu se rozumí nejhůře hodnocený web a pro udělení certifikace je zde podmínka bodového hodnocení do stupně B.                                                                                                                                               | 2         | 1         |
| 33 | 2FA pro přihlášení do systému registrátora                                                                          | Pro zákazníky je bezpečnost důležitá. Dvoufaktorové přihlášení bezpečnost výrazně zvyšuje.                                                           | Nabízí registrátor možnost dvoufaktorového přihlášení do systému?                                                                                                                                                                        | ANO, webauthn/FIDO = 2 body,<br>ANO, TOTP/SMS/push notifikace = 1 bod,<br>NE = 0 bodů,<br><b>BONUS:</b> Za kladnou odpověď za 2 body lze počítat i MojelD, ale pouze v případě, že jde o exkluzivní možnost přihlášení.                                                                               | 2         | 2         |
| 34 | Sdělení, jak postupovat v případě, že mohla být při registraci zneužita e-mailová adresa                            | Při registraci domény by mohla být zneužita e-mailová adresa a dotyčný potřebuje informace, jak by měl postupovat při řešení vzniklé situace.        | Obsahují e-maily zasílané registrátorem při registraci informaci o postupu jak řešit situaci v případě, že by e-mail mohl být zneužit?                                                                                                   | ANO = 1 bod,<br>NE = 0 bodů                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1         | 1         |
| 35 | DNSSEC – zabezpečení stránek registrátora                                                                           | Registrátor, který podporuje a nabízí DNSSEC pro své zákazníky, by měl mít zabezpečený i vlastní systém.                                             | Jakým DNSSEC algoritmem je homepage registrátora zabezpečena?                                                                                                                                                                            | Eliptické křivky = 2 body,<br>SHA256/512 = 1 bod,<br>SHA1/NSEC = 0 bodů                                                                                                                                                                                                                               | 2         | 1         |
| 36 | DNSSEC – celkový podíl domén zabezpečených DNSSECem (všechny domény, ne pouze domény na nameserverech registrátora) | Registrátor by se měl snažit o co nejvyšší zabezpečení domén – DNSSEC může výrazně pomoci.                                                           | Jaký je celkový podíl domén zabezpečených DNSSECem?                                                                                                                                                                                      | Podíl domén s DNSSEC je ≥ 80 % = 3 body,<br>podíl domén s DNSSEC je mezi 60 – 79,9 % = 1 bod,<br>podíl domén s DNSSEC je menší než 59,9 % = 0 bodů.                                                                                                                                                   | 3         | 1         |

|    |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                           |           |           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 37 | Zvýšení důležitosti technicko-bezpečnostních kritérií – penetrace webu či Skener webu                                         | Aby byla minimalizována možnost kompromitace sdružení prostřednictvím webů registrátora, doporučujeme alespoň 1x ročně penetraci a sdílení alespoň základních bodů závěrečné zprávy.                                                         | Zjištění, zda-li registrátor zaplácí penetrační testování od nezávislého subjektu - jednou za rok (prokázání fakturou za službu, doložením certifikátu, hodnocení od subjektu, čestné prohlášení). Je zde i možnost využití služby Skener webu.                                                                                                  | ANO, penetrační testování = 2 body,<br>ANO, testování službou Skener webu = 1 bod,<br>NE = 0 bodů                                                                                                         | 2         | 2         |
| 38 | Změna držitele domény přes silné ověření identity (MojeID&NIA), prostřednictvím úředně ověřených podpisů nebo datové schránky | Silné ověření identity zvyšuje bezpečnost převodů držitele domén. Změna držitele je nejzávažnější změnou u domény.                                                                                                                           | Nad rámec registrátor více možností, jak potvrdit změnu? Původní i nový držitel potvrzuje změnu pomocí:<br>A/ silného ověření identity na úrovni NIA (preferované), nebo<br>B/ úředně ověřených podpisů na žádosti, nebo<br>C/ použití kvalifikovaných certifikátů, vydaných akreditovanou certifikační autoritou, nebo<br>D/ datovou schránkou. | ANO, dvě a více metod = 2 body,<br>ANO, jedna metoda = 1 bod,<br>NE = 0 bodů<br><br><b>BONUS</b> - NIA (+ 1 bod)                                                                                          | 3         | 2         |
| 39 | Zvýšení důležitosti bezpečnostních kritérií – vlastní CERT/CSIRT tým                                                          | Jedním ze způsobů, jak efektivně zvýšit technicko-bezpečnostní úroveň, může být i vlastní CERT/CSIRT tým (tým zodpovědný za systematickou ochranu sítě).                                                                                     | Má registrátor vlastní bezpečnostní CERT/CSIRT tým, vedený u úřadu Trusted Introducer? ( <a href="https://www.trusted-introducer.org/directory/alp/ha_LICSA.html">https://www.trusted-introducer.org/directory/alp/ha_LICSA.html</a> )                                                                                                           | ANO, stav <i>Accredited</i> = 3 body,<br>ANO, stav <i>Certified</i> = 2 body,<br>ANO, stav <i>Listed</i> = 1 bod,<br>NE = 0 bodů                                                                          | 3         | 1         |
| 40 | Certifikace systému managementu (ISO)                                                                                         | Doba, kdy byl nejcennějším majetkem ten hmotný je pryč. Nyní mají nejvyšší hodnotu informace, know-how a data. Bezpečnostní normy výrazně snižují rizika úniku, znehodnocení nebo dokonce ztrát informací.                                   | Má registrátor ISO 27001 - Management bezpečnosti informací (ISMS)?                                                                                                                                                                                                                                                                              | ANO = 3 body, NE = 0 bodů<br><br><b>BONUS</b> – Registrátor může získat plusové body za ISO 9001, ISO 27018 anebo ISO 14001 (za každou jednu certifikaci + 1bod).                                         | 6         | 4         |
| 41 | Projekt FENIX - dostupnost DNS a systémů registrátora                                                                         | Bezpečnost zákazníků je i pro nás důležitá, proto podporujeme zapojení do projektu FENIX, který by v případě DoS útoku na registrátora dostupnost jeho internetových služeb, v rámci subjektů zapojených do této aktivity, i nadále umožnil. | Je registrátor zapojen do projektu FENIX? Za kladnou odpověď lze považovat i možnost, že registrátor není přímo členem projektu, ale jeho poskytovatel konektivity ano. Hodnotí se vždy pro všechny tři weby (hlavní, objednávkový a admin panel pro zákazníky) a DNS servery (alespoň jeden), na kterém jsou tyto domény závislé.               | ANO = 3 body, NE = 0 bodů                                                                                                                                                                                 | 3         |           |
| 42 | Implementace standardu DMARC                                                                                                  | Standard DMARC brání podvržení odesílatele a omezuje tak možnosti phishingu                                                                                                                                                                  | Mailové domény, ze kterých registrátor komunikuje se svými zákazníky, implementují standard DMARC s definovanou policy "quarantine" nebo "reject"                                                                                                                                                                                                | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                                                                                                                  | 1         | 1         |
| 43 | Implementace standardu DANE                                                                                                   | Protokol DANE chrání integritu a důvěrnost emailové komunikaci během transportu mezi mailservery.                                                                                                                                            | Mailové domény a servery, ze kterých registrátor komunikuje se svými zákazníky, implementují protokol DANE.                                                                                                                                                                                                                                      | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                                                                                                                  | 1         | 1         |
| 44 | <b>Kategorie – podpora</b>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Oblast musí být splněna minimálně na 50 %.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                           | <b>13</b> | <b>12</b> |
| 45 | Způsob technické podpory                                                                                                      | Pro zákazníka je důležité vědět, že v případě technického problému se může obrátit na registrátora, a ten mu s řešením problému pomůže. I v tomto případě může chtít registrátora kontaktovat různými způsoby.                               | Lze kontaktovat registrátora v případě technického problému s doménou (objednání, provoz, převod, atd.)?                                                                                                                                                                                                                                         | ANO, telefonicky i přes Internet (e-mail / kontaktní formulář / chat s operátorem) = 2 body,<br>ANO, ale je k dispozici jen jeden způsob podpory (telefonicky nebo přes Internet) = 1 bod,<br>NE = 0 bodů | 2         | 2         |
| 46 | Nabídka a dostupnost technické podpory 24/7                                                                                   | Pro zákazníka je vítaná služba technické podpory 24 hodin denně, protože technický problém se může objevit kdykoliv a pro zákazníka může být velmi důležité rychlé řešení problému.                                                          | Reaguje skutečně podpora na uvedených kanálech v různých denních dobách (response time do 20 minut)?                                                                                                                                                                                                                                             | ANO, na více uvedených kanálech = 2 body,<br>ANO, alespoň na jednom uvedeném kanále = 1 bod,<br>NE, nereaguje nebo registrátor službu 24/7 neposkytuje = 0 bodů                                           | 2         | 2         |
| 47 | Registrátor poskytne heslo pro transfer (AUTH-ID) nejen svému zákazníkovi                                                     | Pokud se zákazník rozhodne převést svou doménu k jinému registrátorovi, je pro něj výhodnější, aby o heslo požádal rovnou nového registrátora.                                                                                               | Poskytne registrátor heslo pro transfer i osobě, která není jeho zákazníkem? Kladně je hodnocena i varianta, kdy zákazníkovi přijde heslo e-mailem od CZ.NIC (při využití klasického EPP příkazu).                                                                                                                                               | ANO, heslo je poskytnuto i zákazníkovi jiného registrátora = 2 body;<br>ANO, heslo je poskytnuto pouze vlastním zákazníkovi = 1 bod,<br>NE, heslo neposkytuje = 0 bodů                                    | 2         | 2         |

|    |                                                                       |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                               |          |          |
|----|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| 48 | Dostupnost FAQ/Nápověda                                               | Pro zákazníka je důležité mít nápovědu dostupnou snadno a rychle.                                                                                                                                       | Obsahuje homepage položku „Nápověda / FAQ“, která vede přímo na nápovědu či seznam často kladených otázek?                                                                                                                                                                                                         | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                      | 1        | 1        |
| 49 | Funkčnost webu registrátora – Pravidla přístupnosti                   | Je důležité umožnit registraci a správu domény i handicapovaným uživatelům s různými omezeními.                                                                                                         | Vyhovuje registrační a administrační prostředí webu registrátora pravidlům přístupnosti? <a href="http://www.pristupnost.cz/jak-tvorit-pristupny-web/pravidla-pristupnosti/ceska-pravidla-pristupnosti/">http://www.pristupnost.cz/jak-tvorit-pristupny-web/pravidla-pristupnosti/ceska-pravidla-pristupnosti/</a> | ANO, splněno alespoň 5 z 6 = 2 body, ANO, splňuje 3 nebo 4 body = 1 bod, NE, splňuje méně než 3 body = 0 bodů | 2        | 1        |
| 50 | Existence certifikovaných pracovníků registrátora – „Doménový GURU“   | Proškolený zaměstnanec registrátora zajišťuje kvalitní úroveň podpory pro domény .CZ. Zároveň půjde o bonusovou ikonu v programu.                                                                       | Disponuje registrátor certifikovaným pracovníkem, který prošel školením v Akademii CZ.NIC a je specialistou na doménu .cz (školení s tématy z oblastí TechDep, právní a nejčastější dotazy chodící na helpdesk)?                                                                                                   | ANO, vč. zastupitelnosti = 4 body, ANO, jen jeden člověk = 2 bod, NE = 0 bodů                                 | 4        | 4        |
| 51 | <b>Kategorie – ostatní služby</b>                                     |                                                                                                                                                                                                         | <b>Oblast musí být splněna minimálně na 50 %.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                               | <b>7</b> | <b>6</b> |
| 52 | Existence zabezpečeného API pro správu domény (registraci, nastavení) | Zákazník, například ten s větším počtem domén, může preferovat správu domén ve vlastním systému. Potřebuje tedy rozhraní, přes které by se napojil na registrátora (např. velkoobchod, subregistrátor). | Má registrátor rozhraní pro hromadnou správu domén?                                                                                                                                                                                                                                                                | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                      | 1        | 1        |
| 53 | Doplňkové služby, které usnadňují využití domény                      | Zákazník uvítá nabídku doplňkových služeb, protože mu mohou usnadnit proces oživení domény a vložení jejího obsahu.                                                                                     | Umožňuje registrátor objednat si nejen doménu, ale současně i doplňkovou službu – webhosting, další e-mail nebo SSL certifikát apod.?                                                                                                                                                                              | ANO, nabízí alespoň 1 službu = 1 bod, NE = 0 bodů                                                             | 1        | 1        |
| 54 | Služba MojeID – speciální nabídka či funkce pro účty napojené na NIA  | Účet napojený na NIA by mohl mít lepší funkce či speciální nabídku.                                                                                                                                     | Registrátor nabízí benefiční služby (operace vyžadující silné ověření) pro zákazníky, kteří mají MojeID účty napojené na NIA.                                                                                                                                                                                      | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                      | 1        | 1        |
| 55 | Responzivní web                                                       | Je vhodné zajistit funkčnost webu na různých mobilních zařízeních.                                                                                                                                      | Kontrola responzivity webu (např. pomocí <a href="https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=cs">https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=cs</a> ). Uzpůsobil registrátor web pro optimální zobrazení na mobilních zařízeních?                                                                     | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                      | 1        | 1        |
| 56 | Rozšířené hodnocení správy v API                                      | Toto kritérium má za cíl zákazníkovi umožnit automatickou správu DNS pomocí API tak, aby mohl spravovat domény např. vlastním systémem a nebo využívat moderní protokoly jako ACME.                     | Umožňuje registrátor přidávání, mazání a editaci DNS záznamů vč. typu TXT pomocí API?                                                                                                                                                                                                                              | ANO = 1 bod, NE = 0 bodů                                                                                      | 1        | 1        |
| 57 | ESG reporting – enviromentální / společenská odpovědnost              | ESG reporting ukazuje, jak si registrátor stojí v oblasti udržitelnosti. V reportu se hodnotí chování registrátora ve vztahu k životnímu prostředí, společenské odpovědnosti a správy a řízení podniku. | Publikuje registrátor veřejně na svém webu s roční periodou svůj ESG report?                                                                                                                                                                                                                                       | ANO = 2 bod, NE = 0 bodů                                                                                      | 2        | 1        |